

CINÉMA. En plein air. Pendant les soirs d'été, des films seront projetés sur écran géant gratuitement à l'initiative de l'Agglo. Les prochains rendez-vous : Vendredi 28 juin vers 22 h 45, place Cartier à Tujac avec *Case départ* ; vendredi 5 juillet, à 22 h 30, terrain de sport des Chapélieux avec *Zarafa* ; samedi 6 juillet à 22 h 30, place de l'Église à Mansac, *Mon pire cauchemar*. ■

BRIVABRAC... salue le drapeau du 126^e

Demain, tous les regards de Brivabrac seront tournés vers Clermont-Ferrand. Pas vers le stade Michelin et ses Jaune et Bleu, mais vers la place de Jaude où les militaires du 126^e RI recevront une distinction peu ordinaire.

Lors de la cérémonie de dissolution de la brigade Serval et du groupement tactique inter-arme 2 (qui a servi au Mali), les Brivistes accrocheront une seconde fourragère à leur drapeau. Une

fourragère aux couleurs de la croix de la valeur militaire (blanc et rouge), attribuée pour leurs missions menées dans le cadre de l'opération Pamir, en Afghanistan, en 2008 et 2010.

À compter d'aujourd'hui, cette fourragère supplémentaire côtoiera celle, aux couleurs de la croix de guerre (vert et rouge), attribuée pour ces actions d'éclats durant la Première Guerre mondiale.



Brive → Tour de ville

TENDANCE ■ Adine Figerou-Ngom a ouvert, en janvier, une agence de relooking, individualisé ou collectif

Quand le bonheur tient à un accessoire

Depuis 20 ans, Adine Figerou-Ngom pratique l'esthétique. Elle a ouvert, il y a six mois, une agence de conseil en image relooking.

Blandine Hutin

blandine.hutin@centrefrance.com

Il suffit parfois d'un détail, une couleur, un accessoire, un geste, pour que toute sa façon d'être soit bouleversée et qu'une personne retrouve une place à la hauteur de sa personnalité et de ses désirs.

C'est à ces détails, infimes et essentiels, que s'attache Adine Figerou-Ngom, une grande et belle femme, accueillante et attentive. Depuis le mois de janvier, elle gère l'agence de relooking Charme et Vous, une activité qui prolonge celle de son salon de beauté Les secrets d'Aphrodite. « J'étais de plus en plus sollicitée par mes clientes, au point de devoir statuer les choses », pose-t-elle.

Elle propose plusieurs formules, du simple entretien conseil, pour se préparer à un rendez-vous, renouveler une garde-robe, jusqu'au travail approfondi sur quatorze séances et autant de semaines d'écoute et de propositions.

« L'image est un moyen de communication, de dire qui l'on est. Je travaille sur la reconstruction de cette image, résume Adine Figerou-Ngom. Mon but est d'être à l'écoute pour entrer dans l'intimité des personnes et les aider à trouver les moyens



IMAGE. Une épilation des sourcils et, sous les mains expertes d'Adine Figerou-Ngom, on se sent déjà mieux.

PHOTOS FRÉDÉRIC LHERPINIERE

d'émaner, d'être mieux, de trouver leur place. On touche le bien-être intérieur et extérieur ».

La personne et son contexte

En tenant compte du contexte familial, personnel et professionnel de ses clientes, au besoin en allant chez elles ou en rencontrant leur conjoint, Adine Figerou-Ngom travaille sur l'habillement, le maquillage, la

beauté des mains et des pieds, les accessoires, la colorimétrie, la gestuelle, la coiffure, l'orthodontie, prodigant conseils et préconisations techniques, accompagnant les personnes dans les boutiques ou chez le coiffeur, leur faisant répéter certains gestes ou attitudes devant une caméra pour mieux les appréhender

« Assez rapidement, j'ai la vision de la personne. Ça vibre en moi, c'est peut-être une fibre ar-

tistique... Mais cette mutation ne peut pas se faire en 24 heures. C'est une évolution, on évolue ensemble et à chaque étape, il y a un mieux-être. L'important, c'est d'entendre la demande de l'autre et de lui permettre d'aller mieux ».

Sous le regard expert d'Adine Figerou-Ngom, sont déjà passés une femme en peine de lingerie adaptée à sa forte poitrine, une autre en échec amoureux dans une agence matrimoniale, un

homme en recherche d'emploi... « Il suffit d'une petite phrase d'une collègue, d'une réflexion entendue dans son enfance. Un jour, on se dit "Stop, ce n'est pas moi ! J'ai envie de m'affirmer dans mes essentiels", constate Adine Figerou-Ngom. Il ne s'agit pas d'être dans l'extravagance. La beauté et l'élégance, c'est la sobriété ».

« Il ne s'agit pas d'un clonage d'image »

Inutile non plus de vouloir ressembler à son actrice de cinéma préférée ou au dernier top-modèle en vogue ; encore moins d'espérer faire comme à la télé, se relooker comme on réaménage son appartement, en quelques heures et sans frais. « C'est ridicule ! Il ne s'agit pas de faire du clonage d'image. A la télé, on fait quelqu'un de différent avec la même carte d'identité. On est dans l'artificiel, ça peut même être dangereux ».

Homologuée par la Chambre des métiers, formée régulièrement (autant pour se protéger que pour rester à l'écoute), Adine Figerou-Ngom travaille en partenariat avec des professionnels sensibles aux autres, comme elle. Et quand elle sent une douleur profonde ou un mal-être trop lourd, elle peut orienter les personnes vers un thérapeute. « Dans ce cas, je n'ai pas les outils. Mais mon but, c'est de mettre les gens sur la bonne voie ». ■

« Les femmes viennent plus facilement, les hommes sont plus investis »

Qui se lance dans une opération de relooking ?

« Les femmes viennent plus facilement. Elles ont plus de complexes à tomber par rapport au regard de la rue. Face aux stéréotypes des magazines, à leur poids, à leur allure, elles sont souvent abusives avec elles-mêmes. Leurs formes sont celles des femmes, elles sont belles comme ça ».

Les hommes se lancent moins, mais « ils sont plus investis. Travailler avec eux est très riche ; ils s'acceptent plus facilement, même s'il y a une face cachée que je vais essayer de toucher un petit peu ».



ÉCOUTE. « Il faut toujours tenir compte du contexte social ».

Pourquoi vouloir se relooker ?

« Les enjeux professionnels sont importants, mais le privé bouge plus les choses. En général, il a toujours une rupture dans la vie des gens. Or, le marché est de plus en plus compétitif, on n'a pas le droit à l'erreur ».

« À partir de 35 ans, les femmes ont envie de se renouveler. À partir de 50 ans, elles ont envie de mieux vivre. Souvent, elles se trouvent mieux que plus jeune et elles ont envie d'en profiter. Après la retraite, c'est tonique ! Les femmes sont prêtes à beaucoup de choses et quand elles ont décidé de changer, elles sont très fortes ».

Comment se relooker ?

Adine Figerou-Ngom propose un relooking individuel (*voir ci-dessus*) ou collectif : en entreprise (pour une sensibilisation des commerciaux par exemple ou via les CE) ; en agence matrimoniale (pour préparer la rencontre amoureuse) ; en établissements scolaires (pour préparer les jeunes aux oraux, les sensibiliser au clonage - avec une préparation particulière pour se confronter à des adolescents) ». ■

➔ **Pratique.** Agence Charme et Vous : 38 bd Koenig, à Brive ; Tél. 05.55.24.38.19. Sur Internet : www.charmeetvous-relooking.net.